

# О НЕКОТОРЫХ ЯЗЫКОВЫХ ОСОБЕННОСТЯХ, СОЗДАЮЩИХ МЕДИАОБРАЗ ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В. В. ПУТИНА

Ольга Игоревна Егорова<sup>1</sup>

Липецкий государственный педагогический университет<sup>1</sup>  
Липецк, Россия

<sup>1</sup>Аспирант кафедры русского языка и литературы,  
тел.: (4742) 328-461, e-mail: olgalip85@gmail.com

**Аннотация.** Работа выполнена в русле антропоцентрической парадигмы современного языкоznания. В статье рассматриваются характерные особенности речевого портрета действующего Президента Российской Федерации В. В. Путина, исследуются вопросы, как данные особенности создают сознательно формируемый медиаобраз политика и как этот образ интерпретируется в средствах массовой коммуникации. Научная новизна работы заключается в том, что впервые был произведен комплексный анализ медиаобраза Президента В. В. Путина на основе характерных черт его речевого поведения.

**Ключевые слова:** языковая личность, речевой портрет, медиаобраз, политическая лингвистика, коммуникативный имидж.

Для цитирования: Егорова О. И. О некоторых языковых особенностях, создающих медиаобраз Президента Российской Федерации В. В. Путина // Известия Воронежского государственного педагогического университета. 2020. № 3. С. 168–172. DOI: 10.47438/2309-7078\_2020\_3\_168.

## Введение

Понятие медиаобраза не является до конца устоявшимся и однозначным в современной теории массовых коммуникаций, но, несмотря на это, частота его употребления в гуманитарных исследованиях растет: по данным, приведенным Ю.Н. Драчевой, прирост за пять лет составил 370% [1, с. 142]. Этот же исследователь говорит о двух сторонах термина: 1) образ, конструируемый в медиасреде, и 2) образ, воспринимаемый через медиасферу [1, с. 136]. В рамках данной работы нами рассматривается медиаобраз в первом значении, а именно два его аспекта: идеи и понятия, транслируемые самим политиком, и интерпретация этих идей средствами массовой коммуникации.

## Результаты

Нами был проанализирован лексический состав выступлений Президента за январь – июнь 2020 года с тем, чтобы выделить основные концепты для дальнейшего изучения. Основной концепт, который можно смело поставить на первое место по частоте употребления – *работа*. В корпусе проанализированных текстов только за 2020 год слова с корнем *работ-* встречаются 680 раз. С фразы «Давайте начнём работать», «Начнём работать» начинается большинство совещаний, проводимых Президентом (например, совещание о санитарно-эпидемиологической обстановке 22 мая 2020 г., совещание о ситуации с паводками и пожарами в регионах 26 мая 2020 г., совещание с представителями отраслей экономики, столкнувшимися с последствиями распространения коронавирусной инфекции 19 июня 2020 г., и многие другие). Позитивный потенциал этого слова трудно переоценить. Если обратиться к данным «Нового объяснительного словаря синонимов русского языка», концепт «работа» имеет сле-

дующие смысловые оттенки (через сопоставление со словом «труд») [2, с. 909]:

- а) «работа» разворачивается во времени, то есть подразумевает длительность усилий и не подразумевает моментальный результат;
- б) при этом в «работе» на первом месте содержание, результат, а не затраченные усилия;
- в) для «работы» характерна утилитарная оценка, как положительная, так и отрицательная;
- г) для «работы» невозможны абстрактные употребления, в отличие от «труда»; «работа» в целом более конкретное и прикладное понятие.

Прагматичность, конкретность, нацеленность не на сиюминутный результат – все эти оттенки смысла отлично работают на сознательно поддерживаемый коммуникативный имидж Президента. Показательный ответ Президента на вопрос Андрея Ваденко, как он относится к тому, что его называют царем: «Я же работаю каждый день, я не царствую... Я работаю каждый день» (интервью ТАСС, март 2020 г.) [3].

Концепт *работа* высокочастотный еще и потому, что он универсальный. Он также используется в целях обозначения других сущностей, менее привлекательных. Так, в интервью телеканалу «Россия-1» от 10 октября 2015 года Президент, говоря о военных действиях в Сирии, постоянно использовал лексемы «работа» и «усилия», не употребляя слово «война»: «...мы открыты для совместной работы. ... мы работаем в полном соответствии с международным правом»; «предложили им совместную работу»; «присоединиться к нашим усилиям и таким образом легализовать свои собственные действия»; «присоединиться к нам и работать»; «дайте нам цели, мы их отработаем» [4].

Другие ключевые концепты: страна – 354 упоминания соответствующей лексемы за январь-июнь 2020 г.); Россия (российский) – 378 упоминаний; люди – 341 упоминание; человек – 108 упоминаний, народ – 129 упоминаний. Итого 1310 упоми-

наний репрезентантов указанных концептов. Если сравнить с употреблением слова «государство» («государственный») – 246 упоминаний, причем большей частью в составе устойчивых выражений (например, государственный портал, Государственная Дума), станет очевидно стремление отстраниться от имиджа чиновника, бюрократа, создать образ политика «с человеческим лицом», ориентированного на заботу о людях и родной земле. Сюда же можно отнести социальную ориентированность политика: концепты *дети* (ребенок, детство) и семья – 431 упоминание в 2020 году.

Для медиаобраза Президента характерен прием саморепрезентации, реализуемый с помощью устойчивого сочетания «ваш покорный слуга». В.В. Путин употреблял его на форуме ОНФ-2016, на Большой пресс-конференции 19 декабря 2019 г., на открытии завода Mercedes-Benz 3 апреля 2019 г., в ходе визита в Иваново 6 марта 2020 г., во время «Прямой линии с Владимиром Путиным» 7 июня 2018 г., на пресс-конференции 18 марта 2018 г., и это далеко не полный список примеров.

Частая риторическая фигура в речи Президента – умолчание. Она особенно характерна для обсуждений, касающихся оппозиции и конкретных политических оппонентов. Например, в интервью австрийскому телеканалу ORF 4 июня 2018 года Президенту был задан вопрос: «Вы ещё ни разу не называли открыто его имя, Алексея Навального. Почему?», и отвечая, Президент действительно не назвал имя, говоря о Навальном: «...такие фигуранты, якобы политические деятели» [5]. Ср. также в ответе о Владимире Зеленском: «Я всегда уклоняюсь от ответа на вопросы подобного рода, считаю некорректным для себя отвечать на такие вопросы, давая характеристики своим коллегам» [6].

Рассмотрим концепт *проблема*. Названный концепт в речи Президента репрезентируется лексемами: *проблема*, *вызов*, *задача*, *цель*, частотность употребления которых оказывается различной: проблема – 80 упоминаний за 2020 год, вызов – 28 упоминаний, задача – 130, цель – 42 упоминания. *Вызов* – более конструктивное понятие по сравнению с *проблемой*, но в разговорной речи оно встречается гораздо реже, так что соотношение 80/28 является достаточно показательным и обнаруживающим стремление Президента придать речи позитивную окраску. Значительное же превалирование частотности употребления словесных единиц *задача* и *задачи* над частотностью употребления лексем *цель* и *цели* (соотношение упоминаний 130/42), на наш взгляд, свидетельствует о прагматизме, приземленности, упоре на краткосрочную перспективу вместо долгосрочной. А вот как описывает этот имидж колумнист газеты «Коммерсант» Федор Лукьяннов: «Со стороны российский президент видится как расчетливый и жесткий до безжалостности прагматик, точно знающий, чего хочет, и умеющий добиваться своего» [7].

Среди риторических приемов, употребляемых в речи Президента, стоит выделить тактику присоединения: «Я – Ваш сторонник», «Полностью согласен, и с удовольствием поддержим», «Я думаю, что Вы правы. Полностью с Вами согласен», «Я своё мнение высказал, я с Вами согласен», «Я понимаю, о чём Вы говорите, знаю это и всё время сам стараюсь там, где гайки, развинтить», «Вы абсолютно правы». Все эти примеры – в рамках одной встречи с представителями общественности 4 февраля 2020 года [8].

По Ю.Н. Кацулову, в состав pragmatischen уровня исследования языковой личности носителя языка входят: пресуппозиция, дейксис, элементы метаязыковой рефлексии, разного рода оценки и предпочтения, прецедентные тексты, способы аргументации и программы поведения [9, с. 16]. Наиболее хорошо изучена прецедентность в силу ее большей доступности для наблюдения и распространенности в текстах.

На сегодняшний день существуют различные подходы к пониманию феномена прецедентности. Говоря о прецедентности как некоем ментальном образе с определенной совокупностью признаков, Ю.А. Сорокин отмечает: смысл образа не в том, что он употребляется, а в том, что он навязывает или предлагает определенную модель поведения [10, с. 8]. На наш взгляд, здесь находится ключ к роли прецедентности в речи любого политика: ее основная функция – функция убеждения. По мнению В.Л. Латышевой, данная функция, названная ею эмотивно-убеждающей (так как прецедентность убеждает не через логику, а путем апелляции к чувствам), действует при помощи следующих, не менее важных функций: маркера культурной идентичности; активизации коллективного бессознательного; апелляции к эмоциональной сфере коммуникантов; средства распознавания «своего» и «чужого»; средства апелляции к культурно-значимым ценностям языкового сообщества; и некоторых других, в рамках нашего исследования менее значимых [11, с. 296].

В речевом портрете Президента хорошо прослеживается апелляция к общезначимым для русских людей культурным ценностям: «Мы с Вами помним, Лев Толстой [писал], помните: дедушка – его за стол не сажали, он пытался где-то на дворе, из корыта ел для животных. Потом родители видят, что ребёнок что-то мастерит, мама спрашивает: «Что делаешь?» – «Я готовлю лоханку для вас, вы, когда будете старые...». Поэтому нам, конечно, нужно заботиться о людях старшего поколения» [12]. «Помните известный детский стишок: «А у нас в квартире газ! А у вас?» [13]; «Кто к нам с мечом придёт, от меча и погибнет» [14]. Маркер культурной идентичности: «Вот что крест животворящий делает...» [15]; «Люди... не должны чувствовать себя чужими на этом празднике жизни» [16]; «А кто шил костюм? – Карманы хорошо пришиты? – Хорошо. – Пуговицы хорошо? – Хорошо. – Есть претензии к пуговицам? – Нет, пришиты намертво. Но костюм носить невозможно» [17]. Люди, выросшие в русской языковой среде, смотревшие фильмы С. Эйзенштейна и Л. Гайдая, слушавшие выступления Аркадия Райкина, читавшие произведения С.В. Михалкова, И. Ильфа и Е. Петрова, легко узнают приведенные выше цитаты и соглашаются: лицо, их употребившее, – наш человек, из нашего общего культурного поля.

Речь Президента богата цитатами, аллюзиями, паремиями. Он конструирует свои собственные метафоры: «Не следить, как вода течёт по речке, и глазами провожать» [18]; «ждать «пришествия коммунизма»» [19]. Употребляет аллюзии к известным фильмам, книгам, песням: «щедрой рукой, как сеятель на известной картине, разбрасываемся сотнями миллионов» [20]; «Это первая часть Марлезонского балета» [6]; «это дела давно минувших дней» [21]; «И танки наши быстры» [3]. Использует множество пословиц и поговорок: «Хоть горшком называйте, только в печку не ставьте» [22]; «У нас,

русских людей, есть хорошая пословица о том, что в чужом глазу соринку видят, а в собственном бревна не замечают» [23]; в том числе малоизвестные: «Как у нас говорили, шило в стенку – и на боковую» [3]. В речи Президента также много крылатых выражений, в том числе в вольном изложении: «Не буду здесь долго растекаться в монологах» [24]; «вскрыть этот ящик Пандоры» [25]; «всё проходит – и это пройдёт» [26]. Заметна любовь Президента к спорту, о чем свидетельствует употребление спортивной лексики и фразеологии: «С такими настроениями лучше к снаряду не подходить» [6]; «мы уже не начинаем “с центра поля”, мы уже “в атаке”» [27]; «Мы сейчас пошлём эту шайбу ему» [28]. В целом, речевой портрет Президента отличается высокой образностью, экспрессией, богатством речи.

Характеризуя речевой портрет Президента, нельзя не отметить и достаточную свободу в употреблении им сниженной лексики: «Пахал, как раб на галерах», «Это их хотелки. Пусть жену учат щи варить», «Просто болтовня, которую нечего обсуждать. Просто чушь» [29]. Вместе с тем, как показывают исследования, в последнее время в высказываниях Президента заметна тенденция к отказу от подобного стиля речи и использованию специальных комментариев для соответствующих языковых знаков и выражений. Ср., например: «...чтобы молодые люди «сидели на стакане» либо с иголкой бегали или, как они ещё говорят, извините за моветон, на «колёсах» сидели» [30]. Высказывания Президента, включающие сниженную лексику, традиционно имеют весьма высокий отклик в СМИ. Их цитируют с восхищением или неодобрением, но равнодушных, как правило, нет. Так, например, электронный ресурс dw.com, перепечатывая материал немецкой газеты «Die Zeit», пишет о том, что «Путин нарочито демонстрирует близость к народу»

[31]. Метафора «мотыжить, как святой Франциск», созданная Президентом, видимо, под влиянием крылатого выражения «возделывать свой сад» даже вошла в Википедию – в статью с говорящим названием «Путинизмы» [32]. По нашему мнению, вольности в обращении с фразеологиями, экспрессивные, разговорные, сниженные выражения, несмотря на то, что дают повод для критики, в целом крайне полезны для формирования положительно воспринимаемого образа политика. Ключевое слово здесь – харизма. Незаурядный, сильный, харизматичный, «за словом в карман не полезет», не боится «крепкого словца». Такие особенности медиаобраза политика воспринимаются как безусловно положительные в русской языковой картине мира.

### Выводы

Описанные черты медиаобраза В.В. Путина позволяют сделать следующие выводы. Основные концепты, вокруг которых строится его имидж – работа, проблема/цель/задача, страна/Россия, люди/человек/народ. Эти концепты помогают создать образ труженика, политика-слуги народа, думающего в первую очередь не о государстве, а о стране и народе. На слугу народа намекает и излюбленное выражение Президента «ваши покорный слуга». Насыщенность речи пословицами, аллюзиями, экспрессивными выражениями с элементами просторечия имеет негативную сторону, так как дает политическим противникам материал для критики, но позитивный эффект, на наш взгляд, гораздо выше: последовательно выстраивается образ сильного и харизматичного лидера, соответствующий чаяниям большинства россиян.

### Конфликт интересов

Автор декларирует отсутствие явных и потенциальных конфликтов интересов, связанных с публикацией настоящей статьи.

### Библиографический список

1. Драчева Ю.Н. Понятие медиаобраза и его описание в языковедческом и неязыковедческом аспектах // Вестник Череповецкого государственного университета. 2019. № 2. С. 134-146.
2. Новый объяснительный словарь синонимов русского языка / Ю. Д. Апресян, О. Ю. Богуславская, И. Б. Левонтина [и др.]; под общим руководством Ю. Д. Апресяна. М. : Языки славянской культуры, 2004. 1488 с.
3. ИА ТАСС [сайт]. URL: <https://putin.tass.ru/ru/o-planakh-posle-2024/>.
4. Президент России [сайт]. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/50482>.
5. Президент России [сайт]. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/57675>.
6. Президент России [сайт]. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/62366>.
7. ИД «Коммерсантъ» [сайт]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/2352024>.
8. Президент России [сайт]. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/62726>.
9. Карапулов Ю. Н., Гинзбург Е. Л. Опыт типологизации авторских словарей // Русская авторская лексикография XIX–XX веков. М.: Азбуковник, 2003. С. 4-16.
10. Язык, сознание, коммуникация : сб. статей / ред. В. В. Красных, А. И. Изотов. М.: Филология, 1998. Вып. 4. 128 с.
11. Латышева В. Л. Признаки и функции прецедентных феноменов // Вестник ИрГТУ. 2011. №1 (48). С. 296-300.
12. Президент России [сайт]. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/62633>.
13. Президент России [сайт] URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/62277>.
14. ИА ТАСС [сайт] URL: <https://putin.tass.ru/ru/o-75-letii-pobedy/>.
15. Президент России [сайт]. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/62725>.
16. Президент России [сайт]. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/62411>.
17. Президент России [сайт]. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/54667>.
18. Президент России [сайт]. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/59913>.
19. Парламентская газета [сайт]. URL: <https://www.pnp.ru/politics/poslanie-prezidenta-federalnomu-sobraniyu-20-fevralya-2019-goda-polnyy-tekst.html>.
20. Президент России [сайт]. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/53148>.
21. Президент России [сайт]. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/62325>.
22. Президент России [сайт]. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/50380>.
23. Президент России [сайт]. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/53101>.

24. Президент России [сайт]. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/63069>.
25. Президент России [сайт]. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/52830>.
26. Президент России [сайт]. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/54638>.
27. Президент России [сайт]. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/62636>.
28. Президент России [сайт]. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/63021>.
29. Президент России [сайт]. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/24835>.
30. Президент России [сайт]. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/53148>.
31. Deutsche Welle [сайт]. URL: <https://bit.ly/3ey3FQ1>.
32. Википедия [сайт]. URL: <https://bit.ly/3jprDAC>.
33. Галинская Т. Н. Понятие медиаобраза и проблема его реконструкции в современной лингвистике // Вестник Оренбургского государственного университета. 2013. № 11 (160). С. 91-94.

#### References

1. Dracheva Yu.N. *Ponyatie mediaobraza i ego opisanie v yazykovedcheskom i neyazykovedcheskom aspektakh* [The notion of media image and its study in linguistic and non-linguistic aspects]. *Vestnik Cherepovetskogo gosudarstvennogo universiteta*, 2019, no. 2, pp. 134-146.
2. Apresyan Yu.D., Boguslavskaya O.Yu., Levontina I.B. Novyi (eds.) *Ob "yasnitel'nyi slovar' sinonimov russkogo yazyka* [A new explanatory dictionary of synonyms of the Russian language]. Moscow; Vienna, Yazyki slavyanskoi kul'tury: Venskii slavisticheskii al'manakh, 2004. 1488 p.
3. IA TASS [News Agency Tass]. Available at: <https://putin.tass.ru/ru/o-planakh-posle-2024/> (accessed 03.07.2020).
4. Prezident Rossii [President of Russia]. Available at: <http://kremlin.ru/events/president/news/50482> (accessed 03.07.2020).
5. Prezident Rossii [President of Russia]. Available at: <http://kremlin.ru/events/president/news/57675> (accessed 03.07.2020).
6. Prezident Rossii [President of Russia]. Available at: <http://kremlin.ru/events/president/news/62366> (accessed 01.07.2020).
7. ID «Kommersant». Available at: <https://www.kommersant.ru/doc/2352024> (accessed 05.07.2020).
8. Prezident Rossii [President of Russia]. Available at: <http://kremlin.ru/events/president/news/62726> (accessed 05.07.2020).
9. Karaulov Yu.N., Ginzburg E.L. [Experience in typology of author's dictionaries]. *Russkaya avtorskaya leksikografiya XIX–XX vekov* [Russian author's lexicography of the XIX-XX centuries]. Moscow, Azbukovnik Publ., 2003. pp. 4-16.
10. Krasnykh V.V., Izotov A.I. *Yazyk, soznanie, kommunikatsiya : sb. statei* [Language, consciousness, communication]. Moscow, Filologiya Publ., 1998, vol. 4. 128 p.
11. Latysheva V.L. *Priznaki i funktsii pretsedentnykh fenomenov* [Features and functions of precedent phenomena]. *Vestnik IrGTU*, 2011, no. 1 (48), pp. 296-300.
12. Prezident Rossii [President of Russia]. Available at: <http://kremlin.ru/events/president/news/62633> (accessed 27.06.2020).
13. Prezident Rossii [President of Russia]. Available at: <http://kremlin.ru/events/president/news/62277> (accessed 05.07.2020).
14. IA TASS [News Agency Tass]. Available at: <https://putin.tass.ru/ru/o-75-letii-pobedy/> (accessed 04.07.2020).
15. Prezident Rossii [President of Russia]. Available at: <http://kremlin.ru/events/president/news/62725> (accessed 02.07.2020).
16. Prezident Rossii [President of Russia]. Available at: <http://kremlin.ru/events/president/news/62411> (accessed 03.07.2020).
17. Prezident Rossii [President of Russia]. Available at: <http://kremlin.ru/events/president/news/54667> (accessed 29.06.2020).
18. Prezident Rossii [President of Russia]. Available at: <http://kremlin.ru/events/president/news/59913> (accessed 03.07.2020).
19. Parlamentskaya gazeta. Available at: <https://www.pnp.ru/politics/poslanie-prezidenta-federalnomu-sobraniyu-20-fevralya-2019-goda-polnyy-tekst.html> (accessed 03.07.2020).
20. Prezident Rossii [President of Russia]. Available at: <http://kremlin.ru/events/president/news/53148> (accessed 04.07.2020).
21. Prezident Rossii [President of Russia]. Available at: <http://kremlin.ru/events/president/news/62325> (accessed 04.07.2020).
22. Prezident Rossii [President of Russia]. Available at: <http://kremlin.ru/events/president/news/50380> (accessed 06.07.2020).
23. Prezident Rossii [President of Russia]. Available at: <http://kremlin.ru/events/president/news/53101> (accessed 02.07.2020).
24. Prezident Rossii [President of Russia]. Available at: <http://kremlin.ru/events/president/news/63069> (accessed 01.07.2020)
25. Prezident Rossii [President of Russia]. Available at: <http://kremlin.ru/events/president/news/52830> (accessed 04.07.2020).
26. Prezident Rossii [President of Russia]. Available at: <http://kremlin.ru/events/president/news/54638> (accessed 04.07.2020).
27. Prezident Rossii [President of Russia]. Available at: <http://kremlin.ru/events/president/news/62636> (accessed 28.06.2020).
28. Prezident Rossii [President of Russia]. Available at: <http://kremlin.ru/events/president/news/63021> (accessed 30.06.2020).
29. Prezident Rossii [President of Russia]. Available at: <http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/24835> (accessed 04.07.2020).

30. President Rossii [President of Russia]. Available at: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/53148> (accessed 04.07.2020).
31. Deutsche Welle. Available at: <https://bit.ly/3ey3FQ1> (accessed 03.07.2020).
32. Vikipediya [Wikipedia]. Available at: <https://bit.ly/3jprDAC> (accessed 04.07.2020).
33. Galinskaya T.N. Ponyatie mediaobraza i problema ego rekonstruktsii v sovremennoi lingvistike [Media image and the problem of its reconstruction in modern linguistics]. *Vestnik Orenburgskogo gosudarstvennogo universiteta*, 2013, no. 11 (160), pp. 91-94.

Поступила в редакцию 14.08.2020  
Подписана в печать 16.09.2020

## ABOUT SOME FEATURES OF CREATING THE MEDIA IMAGE OF THE PRESIDENT OF THE RUSSIAN FEDERATION V.V. PUTIN

Olga I. Egorova<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Lipetsk State Pedagogical University  
Lipetsk, Russia

---

<sup>1</sup>Postgraduate Student of the Department of Russian Language,  
tel.: (4742) 328-461, e-mail: olgalip85@gmail.com

---

**Abstract.** The work is performed in line with the anthropocentric paradigm of modern linguistics. The article examines the characteristic features of the speech portrait of the current President of the Russian Federation V. V. Putin, examines how these features create a consciously formed media image of a politician, and how this image is interpreted in the mass media. The scientific novelty of the work is that for the first time a comprehensive analysis of the media image of President Vladimir Putin was conducted based on the characteristic features of his speech behavior.

**Key words:** language personality, speech portrait, media image, political linguistics, communicative image.

**Cite as:** Egorova O.E. About some features of creating the media image of the president of the Russian Federation V.V. Putin. *Izvestiya Voronezhskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta* [Izvestia Voronezh State Pedagogical University], 2020, no. 3, pp. 168–172. (in Russian). DOI: 10.47438/2309-7078\_2020\_3\_168.

Received 14.08.2020  
Accepted 16.09.2020