

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ СРЕДСТВАМИ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

Валентина Фридриховна Гревцева¹, Людмила Николаевна Солодовченко²

Воронежский государственный педагогический университет^{1, 2}
Воронеж, Россия

¹Кандидат педагогических наук, доцент кафедры английского языка,
тел.: (473) 237-23-29, e-mail: grevtseva5@yandex.ru

²Кандидат педагогических наук, доцент кафедры английского языка,
тел.: (473) 237-23-29, e-mail: lsolod08@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается проблема использования учебной дисциплины как средства формирования коммуникативной культуры студента педагогического вуза. Предпринята попытка раскрыть возможности учебной дисциплины в формировании коммуникативной культуры студента, предложен бэклог дисциплины «Речевая культура личности» как список задач, которые предстоит выполнить для получения искомого результата, описаны содержание и результаты решения каждой задачи.

Ключевые слова: учебная дисциплина, коммуникативная культура студента, речевая культура личности, бэклог дисциплины.

Для цитирования: Гревцева В. Ф., Солодовченко Л. Н. Формирование коммуникативной культуры студентов средствами учебных дисциплин // Известия Воронежского государственного педагогического университета. 2021. № 2. С. 75–79. DOI 10.47438/2309-7078_2021_2_75.

Введение

Одной из главных целей современного высшего педагогического образования является подготовка студента, способного к эффективному участию как в профессиональной, так и социальной жизни общества. И в этом плане важным является становление специалиста, владеющего коммуникативной культурой, помогающей ему достигать эффективного взаимодействия с другими представителями социума и делать его конкурентоспособным на рынке труда.

Теоретический анализ понятия «коммуникативная культура» выявил междисциплинарный характер данного термина. Вопросы, связанные с рассматриваемым понятием, находятся в поле зрения представителей разных научных областей. Они широко исследуются психологами (Б.Г. Ананьев, Г.М. Андреева, Л.С. Выготский, И.А. Зимняя, А.А. Леонтьев, Б.Ф. Ломов, В.Н. Мясищев, С.Л. Рубинштейн, В.В. Семкин), философами (М.М. Бахтин, М.С. Каган), лингвистами (М.А. Викулина, О.М. Крайник, Н.М. Смирнова), педагогами (И.Ф. Исаев, В.А. Кан-Калик, П.Ф. Каптерев, А.В. Мудрик, В.А. Сластенин, С.Т. Шацкий).

Большинство исследователей рассматривают коммуникативную культуру как неотъемлемую часть общей культуры человека; как совокупность знаний о межличностном взаимодействии, умений и навыков, которые ведут к взаимопониманию, успешному решению задач общения, в том числе профессионального.

Используемое в педагогической науке понятие «коммуникативная культура» имеет лингвистическое происхождение [3]. В лингвистике существует множество определений понятия «коммуникативная культура». М.А. Викулина и Н.М. Смирнова рассматривают коммуникативную культуру как «уровень усвоения, принятия, применения и обо-

гащения в повседневной практике общения норм, ценностей, знаний, умений в области эффективной коммуникации» [1, с. 31].

И.А. Стернин отмечает, что термины «коммуникативная культура личности» и «культура общения личности» синонимичны. Первый термин чаще используется в научной литературе, в то время как второй – его популярный синоним. Коммуникативную культуру личности ученым определяет так: «это ее коммуникативная грамотность плюс языковая». Коммуникативная грамотность, в свою очередь, предполагает «знание человеком норм общения (речевой этикет) и правил эффективного общения в сочетании с умением применять их в практике собственного общения в стандартных коммуникативных ситуациях» [6, с. 53].

В педагогической науке коммуникативная культура рассматривается как компонент профессиональной культуры педагога, предполагающий знание норм, образцов поведения, принятых в педагогическом сообществе, как «умение органично, естественно и непринужденно реализовывать коммуникативные знания...» [4, с. 125].

Одним из ключевых элементов коммуникативной культуры педагога является речевая культура. В лингвистической научной литературе встречаются два термина: «речевая культура» и «культура речи». Одни исследователи используют эти термины как синонимы, другие пытаются описать различия между ними. Так, О.М. Крайник считает, что понятие «речевая культура» выдвигает на первый план личностный аспект, и ее главным показателем является способность и стремление человека «выражать все оттенки и смыслы речевого поведения». Культура речи же предполагает прежде всего владение нормами языка, создание «правильной речи» [5, с. 77].

Говоря о речевой культуре, исследователи уделяют большое внимание описанию ее признаков.

Обобщенно их можно представить следующим образом:

- чистота речи, т.е. соответствие произносительным, грамматическим, стилистическим нормам изучаемого языка;
- коммуникативная отнесенность, т.е. соответствие стиля речи коммуникативной ситуации общения;
- точность выражения мыслей, т.е. однозначное понимание того, что необходимо донести до собеседника;
- логичность речи, т.е. изложение мыслей в логической последовательности;
- аргументативность речи, т.е. наличие аргументов в поддержку своей точки зрения;
- выразительность речи, т.е. использование способов подачи информации, привлекающих интерес собеседника.

Результаты

В соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом, речевая культура как цель обучения на факультете иностранных языков предполагает «способность осуществлять ... коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)» [7]. Формирование иноязычной речевой культуры студента происходит под влиянием двух культур: родной и культуры страны изучаемого языка.

Обучение речевой иноязычной культуре происходит в рамках освоения специальных языковых практических дисциплин («Практика речи», «Практическая фонетика», «Практическая грамматика», «Практикум по ситуативно-обусловленному общению», «Практика письменной речи» и др.). В процессе изучения этих дисциплин студент овладевает определенным набором знаний, умений и навыков, сформирует необходимые качества личности. К ним относятся: знание основ культуры межличностного общения, норм и правил поведения в ходе общения, основных видов речевой деятельности, речевых жанров, особенностей социального взаимодействия. В процессе изучения практических дисциплин студенты овладевают умениями создавать речевые высказывания в соответствии с языковыми, речевыми и этическими, нормами; реализовывать различные виды речевой деятельности в учебном общении; владеть профессиональным речевым общением и поведением.

Из теоретических дисциплин учебного плана большое значение для формирования речевой культуры студента имеет теоретический курс «Речевая культура личности» (РКЛ). Она преподается в третьем семестре, и необходимые компетенции формируются у студентов в ходе лекционных и практических занятий.

Подготовка этого курса потребовала от преподавателя разработки своего рода бэклога дисциплины, т.е. «четкого списка задач, которые предстоит выполнить». Перед преподавателем стояли следующие задачи:

1. Определение целей, которые должна реализовать дисциплина.
 2. Определение формируемых компетенций и индикаторов их сформированности.
 3. Определение тематики курса, позволяющей сформировать требуемый уровень речевой культуры студента.
- Отбор методик решения задач курса (отбор приемов и технологий, позволяющих достичь необходимых результатов) и реализация проекта (внедрение в практику разработанной программы).

Оценка эффективности разработанного курса.

Рассмотрим кратко содержание и результаты решения каждой задачи.

Определение целей, которые должна реализовать дисциплина. Основной целью изучаемого курса является развитие у студентов способности эффективного речевого и социального взаимодействия. Реализация цели курса предполагалась в результате получения в ходе изучения дисциплины следующих знаний, умений и навыков.

Знания: особенностей профессиональной речи и профессиональной речевой культуры, а также различных средств коммуникации в условиях профессиональной педагогической деятельности. Студенты также должны знать особенности публичной речи и её виды, культурный подтекст речевых единиц, реплики-клише речевого этикета, отражающие особенности культуры страны изучаемого языка.

Умения: использовать различные стратегии, тактики и приемы для подготовки и произнесения устной публичной речи, ведения дискуссии и полемики; решать коммуникативные задачи в рамках норм профессиональной коммуникативной культуры; общаться в различных организационных формах и с разным количеством собеседников; самостоятельно добывать дополнительную информацию, критически подходить к предоставленной информации, анализировать материал и делать собственные выводы.

Навыки: подготовки и произнесения устной публичной речи, а также основными способами аргументации, ведения дискуссии и полемики; владения спецификой речевой профессиональной культуры; владения различными приемами адаптации речи (к уровню обученности, к возрастным особенностям и индивидуальным способностям учащихся и т.д.).

Определение формируемых компетенций и индикаторов их сформированности. Было принято решение, что студенты в процессе изучения дисциплины «Речевая культура личности» приобретают следующие компетенции: «УК-3 – способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде, ПКО-1 – способность успешно взаимодействовать в различных ситуациях» [7]. В качестве основных индикаторов сформированности компетенции УК-3 были предложены следующие: проявление лидерских качеств и умений, способность эффективного речевого и социального взаимодействия, владение навыками работы с институтами и организациями в процессе осуществления социального взаимодействия.

К индикаторам компетенции ПКО-1 были отнесены: владение профессионально-значимыми педагогическими речевыми жанрами; владение навыками создания речевых высказываний в устной и письменной формах в соответствии с этическими, коммуникативными, речевыми и языковыми нормами; умение реализовывать различные виды речевой деятельности в межличностном и межкультурном общении; создавать тексты различных жанров.

Определение тематики курса, позволяющей сформировать требуемый уровень речевой культуры студента. Содержание курса представлено разнообразной тематикой, включающей такие разделы, как «Особенности современного общения», «Особенности педагогического общения», «Особенности письменного общения», «Особенности межкультурной коммуникации», «Публичное выступление», «Неречевое поведение», «Культура ведения дискуссии и спора», «Способы речевого воздействия на личность» и т.д.

Отбор методик решения задач курса (отбор приемов и технологий, позволяющих достичь необходимых результатов) и реализация проекта (внедрение в практику разработанной программы). В течение семестра студент должен осуществить публичное выступление (информационное, побудительное, убеждающее) и принять участие в коллективном проекте по проблемам межкультурного общения.

Наш многолетний опыт работы со студентами 2 курса показывает, что обучающийся, даже будучи подготовленным к занятию, часто не способен представить небольшое монологическое высказывание (8-10 предложений) по обсуждаемым вопросам, ограничиваясь двумя-тремя фразами и используя длительные паузы и «слова-паразиты» («вот», «так сказать» и др.). Преподавателю приходится постоянно задавать наводящие вопросы или просить другого студента продолжить обсуждение.

Этому факту можно дать свое объяснение: в реальной ежедневной коммуникации молодым людям нечасто приходится произносить монологи (современное общение все больше представлено в письменной форме в соцсетях, электронной почте и т.д.). Отсюда такая «неразговорчивость» на занятиях.

В связи с этим особое внимание на практических занятиях (как очных, так и дистанционных) уделяется развитию следующих умений обучаемых:

- формулировать и обосновывать основную мысль, корректно используя необходимые термины;
- участвовать в дискуссии, используя адекватные тактики речевого поведения;
- выбирать подходящий стиль общения, избегая использования слов и фраз, характерных для неформального общения;
- правильно использовать слова-связки;
- пользоваться уместной паузацией и интонационно грамотно оформлять высказывание.

Систематическая работа по развитию данных умений дает определенные результаты, особенно с учетом того, что используемая нами балльно-рейтинговая система оценки учебных достижений студента, включающая показатель «качество работы на занятии», стимулирует обучающихся к его повышению. Несомненно, вышеуказанные умения необходимо развивать и средствами других дисциплин.

Как уже отмечалось, в рамках преподаваемой дисциплины студентам также предлагается осуществить публичное выступление на 5-7 минут на одну из предложенных тем (или по своему выбору). Уметь общаться с аудиторией (детской или взрослой) – один из профессионально-значимых навыков для выпускников педвуза. В зависимости от многих факторов (осознание значимости данного вида речи, наличие опыта публичных выступлений, типа темперамента и т.д.) студенты в разной степени владеют им. Некоторые, к сожалению, настолько зажаты, что до конца курса так и не могут побороть страх и выйти с речью перед группой. С ними нужна индивидуальная кропотливая работа, но успех именно этой группы приносит наибольшее удовлетворение и самим обучающимся, и их наставникам (так, к примеру, было в случае с одной туркменской студенткой, поразившей слушателей своей «визитной карточкой» и получившей в итоге максимальную оценку).

Самые же яркие выступающие участвуют в проводимом в рамках курса «Речевая культура личности» традиционном конкурсе оратора, осуществляя выступление-экспромт, демонстрируя умения вовлечения слушателей и используя разнообразные приемы поддержания внимания аудитории, кото-

рыми они овладели на лекционных и практических занятиях. По словам участников конкурса, такое задание помогает им не только совершенствовать свои коммуникативные умения, но и «открыть новые стороны своей личности», что само по себе уже ценно.

Кроме того, задание на подготовку и защиту коллективного проекта по проблемам межкультурной коммуникации, помимо цели углубленного изучения темы, способствует также развитию коммуникативной культуры будущих педагогов в силу необходимости осуществления работы в команде. Однако уже на стадии создания мини-групп для проекта проявляется нежелание некоторых студентов работать с кем-то. Это может указывать на отсутствие опыта коллективного взаимодействия, без которого в сегодняшней реальности невозможно представить успешное выполнение какой-либо профессиональной деятельности и на необходимость его приобретения.

Так, работая над выбранной темой в коллективе, студентам приходится распределять обязанности и определять каждому объем работы, обсуждать промежуточные результаты исследовательского поиска, находить компромиссные решения, готовить итоговую речь для защиты проекта в форме презентации и т.д. Только успешное взаимодействие приводит к желаемому результату, который также оценивается в баллах и дает возможность претендовать на высокую оценку за дисциплину. Очень важным при этом представляется проведение рефлексивного этапа: обсуждение проблем, с которыми столкнулись исполнители проекта; того, что они узнали о себе и участниках команды; какие навыки и умения были приобретены; какие чувства испытывали в ходе работы и почему; на что нужно обратить внимание в будущем и др.

Один из разделов дисциплины РКЛ посвящен развитию умений осуществлять общение в письменной форме. Данная тема была внесена в рабочую программу в текущем учебном году в связи с увеличением часов на практические занятия, но, главным образом, из-за необходимости специальной работы над данной формой коммуникации. К сожалению, большинство студентов имеют весьма смутное представление о стилях общения, особенностях письменной формы общения, требованиях к оформлению разнообразных письменных текстов и сообщений.

На занятиях, посвященных данной теме, разбираются образцы реальных электронных писем (часто содержащих только просьбу студента или выполненное задание, без приветствия и обращения по имени к адресату), сообщений студентов в личном кабинете и т.д. Возможно, стоит разместить правильно оформленные образцы и другие справочные материалы в личном кабинете студента в разделе «Справка» подобно тому, как различные рекомендации с похожим названием можно найти в личном кабинете преподавателя в электронной образовательной среде ВГПУ.

Помимо этого выполняются задания по написанию официальных, полуофициальных письменных текстов разной функциональной направленности. Письменные коммуникативные умения развиваются также и в рамках других учебных дисциплин, таких, как «Практика письменной речи первого иностранного языка» и др.

Отмечая положительное воздействие используемых методик на формирование речевой культуры студентов, приходится констатировать его существенное снижение в условиях обучения в дистанционном формате, к которому дважды в течение ка-

лендарного года осуществлялся переход в связи с пандемией коронавируса. В этой связи по поручению кафедры авторам данной статьи было предложено разработать правила обучения студентов в онлайн режиме, получившие позже одобрение коллег и утвержденные на заседании кафедры в виде памятки «Студенту об общении на дистанционном занятии». Данные рекомендации доведены до сведения студентов всех курсов и должны способствовать оптимизации общения субъектов образовательного процесса.

Оценка эффективности разработанного курса. Эффективность разработанного курса измерялась с помощью пакета контрольно-измерительных материалов, которые использовались на промежуточной аттестации по определению учебных достижений студентов. В пакет входили «Кодификатор элементов содержания и требований к уровню подготовки студентов для проведения промежуточной аттестации по дисциплине "Речевая культура", контрольные задания, шкалы оценивания выполненных заданий. Программа курса и ее реализация признавались эффективными, если 50% и более студентов проходили аттестацию на «хорошо» и «отлично».

Говоря о способах развития коммуникативной культуры студентов педвуза, стоит отметить значение уровня коммуникативной культуры другого субъекта образовательного процесса – преподавателя. Как отмечает в своих лекциях профессор Т.В. Черниговская, в обучении важно все: в какой обстановке оно протекает, как и что происходит, даже невербальная составляющая (мимика, интонации, жесты участников педагогического общения). По словам ученого, проведенный в одном из Санкт-Петербургских университетов опрос студентов показал, что они хотят вернуться в аудитории из дистанционного формата обучения, чтобы «преподаватель с ними поговорил и их услышал».

На наш взгляд, качественное взаимодействие между участниками образовательного процесса возможно тогда, когда они умеют и хотят слушать друг друга, уважительно относятся к мнению другого (даже если оно ошибочно), стремятся критически осмысливать собственную позицию. При этом важно, чтобы преподаватель мог выступать в качестве своего рода эталона, безупречно и логично выстраивая аргументацию, оперируя разнообразными контраргументами, стимулирующими тем самым дальнейшую дискуссию. Следует признать,

что не каждый преподаватель педвуза может выступать в качестве такого эталона [2, с. 49].

В связи с этим, от современного преподавателя высшей школы требуется адаптация к новым условиям работы и новому типу студентов, для которых зачастую не существует авторитетов, значительно меняется его роль. К традиционным функциям преподавателя высшей школы добавляются функции фасилитатора, коммуникатора и в каком-то смысле психотерапевта, а их успешное выполнение, как известно, требует специальной подготовки. Возможно, эти задачи частично можно решать через организацию курсов повышения квалификации с привлечением ведущих специалистов в области коммуникации и наполнение их программ соответствующим содержанием, отвечающим вызовам времени и реальным потребностям педагогических кадров. Опыт прохождения одним из авторов данной статьи курсов в Омском государственном университете им. Ф.М. Достоевского по программе «Технологии профессиональной коммуникации» (2011 год) добавляет нам уверенности в необходимости организации подобных курсов повышения квалификации в нашем вузе.

Выводы

Безусловно, коммуникативная культура, будучи важной составляющей общей культуры личности и заключающей в себе ценностно-нравственные приоритеты общества, стремление человека к творчеству и саморазвитию, формируется не только в ходе учебно-воспитательного процесса вуза. Влияние социально-культурной среды, в которой развивается личность; средств массовой информации и других факторов трудно переоценить. Тем не менее, по нашему мнению, атмосфера учебного заведения (общеобразовательного или высшего) накладывает на развитие личности особый отпечаток. Задействовать по максимуму ее потенциал для решения проблемы повышения культуры личности в целом и коммуникативной культуры, в частности, – приоритетная задача работников высшей школы, осуществляющих подготовку педагогических кадров, способных справляться с вызовами времени и служить примером для своих учеников.

Конфликт интересов

Авторы декларируют отсутствие явных и потенциальных конфликтов интересов, связанных с публикацией настоящей статьи.

Библиографический список

1. Викулина М. А., Смирнова Н. М. Культура общения в студенческой среде вуза. Н. Новгород, 2010. 113 с.
2. Гревцева В. Ф., Ракитина Г. А. Рефлексивно-творческий компонент подготовки учителя иностранного языка // Известия Воронежского государственного педагогического университета. 2018. № 2 (279). С. 48–52.
3. Мележик О. В. Основные подходы отечественных и зарубежных ученых к определению понятия «коммуникативная культура» // Вестник Тамбовского университета. Серия : Гуманитарные науки. 2018. Т. 23, № 174. С. 108–115.
4. Мудрик А. В. Социальная педагогика : учеб. для студ. пед. вузов / под ред. В.А. Сластенина. 3-е изд., испр. и доп. М. : Академия, 2000. 200 с.
5. Крайник О. М. Культура речи и речевая культура учащихся : к проблеме понимания с позиции текстологии // Вестник Томского государственного педагогического университета. 2009. №. 10. С. 76–80.
6. Стернин И. А. Основы речевого воздействия. Воронеж : Истоки, 2001. 252 с.
7. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования : утвержден приказом Минобрнауки России от 9 февраля 2016 г. № 91. URL: <http://fgosvo.ru/uploadfiles/fgosvob/440305.pdf>.

References

1. Vikulina M.A., Smirnova N.M. *Kul'tura obshcheniya v studencheskoi srede vuza* [The culture of communication in the student environment of the university]. Nizhny Novgorod, 2010. 113 p.
2. Grevtseva V.F., Rakitina G.A. *Refleksivno-tvorcheskii komponent podgotovki uchitelya inostrannogo yazyka* [Reflexive and creative component of foreign language teacher training]. *Izvestiya Voronezhskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta*, 2018, no. 2 (279), pp. 48–52.
3. Melezik O.V. *Osnovnye podkhody otechestvennykh i zarubezhnykh uchenykh k opredeleniyu ponyatiya «komunikativnaya kul'tura»* [The main approaches of domestic and foreign scientists to the definition of the concept of "communicative culture"]. *Vestnik Tambovskogo universiteta. Seriya : Gumanitarnye nauki*, 2018, vol. 23, no. 174, pp. 108–115.
4. Mudrik A.V. *Sotsial'naya pedagogika* [Social pedagogy]. Moscow, Akademiya Publ., 2000. 200 p.
5. Krainik O.M. *Kul'tura rechi i rechevaya kul'tura uchashchikhsya : k probleme ponimaniya s pozitsii tekstologii* [Speech culture and speech culture of students: to the problem of understanding from the point of view of textology]. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta*, 2009, no. 10, pp. 76–80.
6. Sternin I.A. *Osnovy rechevogo vozdeistviya* [Basics of speech influence]. Voronezh, Istoki Publ., 2001. 252 p.
7. *Federal'nyi gosudarstvennyi obrazovatel'nyi standart vysshego obrazovaniya* : utverzhden prikazom Minobrnauki Rossii ot 9 fevralya 2016 g. № 91 [Federal State Educational Standard of Higher Education: approved by the order of the Ministry of Education and Science of the Russian Federation of February 9, 2016]. Available at: <http://fgosvo.ru/uploadfiles/fgosvob/440305.pdf>.

Поступила в редакцию 30.04.2021
Подписана в печать 25.05.2021

FORMATION OF STUDENTS' COMMUNICATION CULTURE BY MEANS OF ACADEMIC COURSES

Valentina F. Grevtseva¹, Ludmila N. Solodovchenko²

Voronezh State Pedagogical University^{1, 2}
Voronezh, Russia

¹Cand. Pedagog. Sci., Docent of the English Language Department,
tel.: (473) 237-23-29, e-mail: grevtseva5@yandex.ru

²Cand. Pedagog. Sci., Docent of the English Language Department,
tel.: (473) 237-23-29, e-mail: lsolod08@mail.ru

Abstract. The article deals with the problem of using an academic course as a means of forming the communication culture of a student of a pedagogical university. An attempt is made to reveal the possibilities of the academic course in the formation of the student's communication culture; the backlog of the discipline "Communication culture of personality" is proposed as a list of tasks to be performed to obtain the desired result; the content and results of solving each task are described.

Key words: academic course, student's communication culture, personal communication culture, course backlog.

Cite as: Grevtseva V. F., Solodovchenko L. N. Formation of students' communication culture by means of academic courses. *Izvestiya Voronezhskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta* [Izvestia Voronezh State Pedagogical University], 2021, no. 2, pp. 75–79. (in Russian). DOI 10.47438/2309-7078_2021_2_75.

Received 30.04.2021
Accepted 25.05.2021